



Websérie bem-humorada para desmistificar as terríveis pragas da cidade

[Websérie • Canal Youtube] Observatório de Soluções Urbanas • 10.02.2020



PRODUÇÃO DA WEBSÉRIE, VIDEOS TEASER E MUITO MAIS! CONFIRA O QUE A PRODUTORA FISHEYE PRODUZIU PARA O CANAL NO YOUTUBE DA SYNGENTA.

Tocar no assunto pragas urbanas é essencial em uma metrópole como São Paulo, e com bom humor, a nova websérie do canal Observatório de Soluções Urbanas, quebra tabus e atinge profissionais da área, curiosos e interessados pelo assunto.

Com 10 episódios, o capítulo "A Grande Invasão Escorpiões" já atingiu mais de 145 mil views em 2 semanas de publicação. Com muita descontração, a apresentadora Julia Foti, aborda desde os cuidados básicos, até tratamentos efetivos para as temíveis baratas e insetos presentes muito próximo e em todos os lugares.

VEJA UM DOS EPISÓDIOS PRODUZIDOS PARA A WEBSÉRIE:

O PROJETO SAIU DO PAPEL E VIROU REALIDADE

Um assunto curioso como propõe o Observatório de Soluções Urbanas. Idealizado pela Syngenta e pela agência Silo, o canal e sua primeira websérie, foram produzidos em parceria estratégica com a Produtora Fisheye, que viabilizou a produção graças ao trabalho em conjunto e a troca de ideias. Estudando possibilidades, lado a lado, prestando todo o suporte e superando o sempre desafiante deadline, com muito planejamento e direção, para em apenas duas diárias, gravar os 10 primeiros roteiros para o canal.

ALÉM DA PRODUÇÃO DA WEBSÉRIE, A PRODUTORA FISHEYE PRODUZIU MATERIAIS DE APOIO PARA O LANÇAMENTO DOS EPISÓDIOS:

Produção de post 3D para Facebook.



Produção de arte para post no Facebook.

Produção de vídeo teaser de cada episódio da websérie, para divulgação em post no Facebook da marca.



Produção de banner para artigos no site da marca e em mídia especializada, para divulgação da websérie.



Produção de arte para capa do canal da websérie no Youtube.

Essa parceria estratégica, produzida, concretizou uma antiga ideia da Syngenta, empresa líder no mercado agrícola, e a Produtora Fisheye, pode colocar em prática toda a criatividade e capacidade de adequação para atender seu cliente com alta qualidade e resultados efetivos.

É assim, trabalhando em conjunto que se obtém a grande satisfação do cliente com planejamento, gestão e toda a execução do projeto, afinal, superar as expectativas é sempre o melhor caminho.

A websérie foi desenvolvida para abordar os principais temas sobre o controle de pragas, informações, dicas, curiosidades e indicações de tratamentos. Tudo isso é apresentado em cada episódio da websérie de forma simples, para que todos entendam, com a leveza necessária para desmistificar os problemas e principalmente, as soluções para manter tudo sobre controle.

A continuidade da websérie já está em planejamento. Com cliente satisfeito, um número crescente de views e seguidores, os resultados indicam que em breve teremos boas novas.

Enquanto isso, assista aos episódios e siga o [Observatório de Soluções Urbanas](#). Muitas novidades e curiosidades incríveis, vêm por aí.